

У. Экологическая и техногенная безопасность

DOI: 10.25728/iccss.2023.95.89.043

Торгашев Р.Е.

Формирование экологической ответственности в сфере предпринимательства

Аннотация: Автором представлена проблема экологической ответственности в сфере предпринимательства. Автором определено содержание состояния проблемы. Рассмотрено экологически ответственное поведение граждан, организаций и государства. Дан анализ современной практики ЭОП передового предпринимательства в развитых государствах с выгодой для бизнеса. В работе кратко приведены рекомендации по формированию экологической ответственности в сфере предпринимательства.

Ключевые слова: экологическая ответственность, предпринимательство, меры, государство, общественность, законодательство

В настоящее время известно, что одной из ключевых проблем развития общества в XXI веке служит угроза потери состояния природного равновесия и устойчивости, то есть способности биосферы и составляющих ее экосистем ассимилировать последствия разнообразных антропогенных воздействий на природную среду. И многочисленные примеры природных аномалий, как то: признаки глобального потепления, происходящие все чаще наводнения, тайфуны, деструктивные процессы, происходящие в фауне и флоре, говоря о том, что негативное воздействие человека на природу становится все более активным и разрушительным [1].

Показательными в этом плане в этом плане стали 2010, начало 2011 года, рекордно дождливое и прохладное лето 2017 года

(характерное для средней полосы России), жаркое лето 2022 года Русской равнины. В эти периоды особенно отчетливо проявлялись масштабные природные аномалии. Беспрецедентная жара в определенные периоды породила в России гигантские лесные и лесо-торфяные пожары. На другом конце планеты, не имевший исторических аналогов холод в ряде регионов Южной Америки, невиданные ранее наводнения в странах Центральной Европы, а также в КНР и Пакистане, разрушительные землетрясения на Гаити и Японии – все эти природные катаклизмы еще раз напомнили народам мира о том, что если международное сообщество не примет всех, на сегодняшний день доступных, для него мер по сохранению природной среды обитания человека, что может быть поставлено под вопрос само существование человеческой цивилизации.

В данных условиях экологическую ответственность (ЭО) предпринимательства трудно переоценить. Очевидно, что от того, как предпринимательство сможет гармонизировать свое взаимодействие с природой и минимизировать негативное воздействие на нее своей деятельности, в немалой степени будет зависеть, насколько безопасно и комфортно предстоит жить человечеству на Земле в ближайшие десятилетия.

В большинстве развитых государств осознание первостепенной важности сохранения природной биоты экосистем находится среди приоритетов развития уже много лет. Обо всем этом свидетельствуют многочисленные факты: наличие комплексных международных и государственных природоохранных программ, законов и других документов, регламентирующих защиту природы, влиятельных политических партий «зеленых», общественных организаций, борющихся за охрану окружающей природной среды, развитого законодательства, жестко регламентирующего экологические нормы, и, наконец, современного менталитета общества, в котором осознание важности сохранения природы занимает доминирующие позиции.

Ведущую роль в деле охраны природной окружающей среды на Западе играет добровольный вклад бизнеса в развитие общества в экологической сфере, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Передовые компании в развитых государствах в

последние четверть века занимают все более активную природоохранную позицию и не только исполняют экологическое законодательство, но и сами выступают с различного рода инициативами, направленными на ужесточение природоохранных норм в своих корпорациях. Причем, здесь крайне важно отметить, что корпоративные нормы охраны окружающей среды нередко бывают даже более жесткими, чем того требуют национальные законодательства.

Естественно, что высокие стандарты природоохранной деятельности требуют от бизнеса серьезных дополнительных инвестиций в данную сферу, и передовой бизнес добровольно делает их. Однако, этот ответственный подход к охране природы бизнес осуществляет не только из альтруистических побуждений, а на основании, прежде всего, делового расчета, из которого следует, что экологически ответственное поведение (ЭОП) ему выгодно во многих аспектах.

В конце XX – начале XXI вв. бизнесу развитых государств стало очевидно, что показатели ЭОП производителей товаров и услуг вошли в число главных факторов конкурентоспособности на мировых рынках и стали важнейшей составляющей социально ответственного поведения крупных, средних и малых предприятий. Передовые представители западного бизнеса осознали возможность достижения синергетического, то есть взаимно усиливающегося эффекта между их экологическими инициативами, с одной стороны, и завоеванием компаниями устойчивого лидерства и долгосрочной конкурентоспособности – с другой.

Так, экологически ответственное поведение в конечном итоге существенно снижает себестоимость продукции за счет внедрения новейших производительных технологий, влекущих за собой экономно дорогостоящих сырьевых и энергетических ресурсов, повторного использования сырья, а также рационального экологического менеджмента.

ЭОП компании может серьезно содействовать расширению ее партнерской и клиентской базы, круга потребителей товаров и услуг, помочь в получении государственного заказа, то есть напрямую содействовать развитию бизнеса компании, поскольку и государственные структуры, и фирмы, и граждане (общество) сегодня в развитых государствах предпочитают иметь дело с

компаниями, заботящимися об охране природы и окружающей среды, и производящими экологически чистую натуральную продукцию.

Относительно недавно (16 лет назад) социологическое исследование, осуществленное американской молодежью, показало, что 50% молодых американцев совершают покупки, руководствуясь именно экологическими соображениями. И напротив, современная практика свидетельствует о том, что безответственное поведение организации в сфере охраны может нанести ей весьма существенный урон. Здесь достаточно вспомнить известную историю с компанией Royal Dutch Shell (1995 г.), намеревающейся затопить нефтяную платформу Brent Spar, что вызвало бурю негодования общественности и привело к падению акций компании на ряде рынков на 50%.

Экологически ответственное поведение компании содействует наращиванию ее репутационного капитала, который в свою очередь, напрямую связан с ростом капитализации компании. И не случайно именно ЭОП и осуществление «зеленых проектов» назвали 54% опрошенных McKinsey топ-менеджеров во всем в качестве основной возможности сформировать позитивную корпоративную репутацию.

Таким образом, современная практика ЭОП передового предпринимательства в развитых государствах показала, что она выгодна бизнесу, поскольку в конечном итоге снижает себестоимость продукции, повышает привлекательность организации, увеличивает ее капитализацию, прежде всего, за счет роста стоимости нематериальных активов, и в конечном итоге способствует устойчивому развитию организации.

В результате экологическая политика компаний и организаций в развитых государствах является для них не бременем, повышающим себестоимость продукции и снижающим конкурентоспособность, как нередко считают представители бизнеса стран СНГ, а наоборот, важным фактором ее устойчивости Dow Jones в докризисный период показывал прямую зависимость между активной экологической политикой корпораций и стоимостью их акций. И передовой западный бизнес глубоко осознает полезность и выгоду экологически ответственного поведения [2].

В итоге, в совокупности, с другими факторами, называвшимися выше, ЭОП в среднесрочной и долгосрочной перспективе оказывается для компаний более выгодным, чем сиюминутные выгоды, которые может получить бизнес, экономящий на экологических программах [3].

Важно отметить, что в развитых государствах происходит конструктивное и заинтересованное взаимодействие органов государственной власти, предпринимательства и общества в вопросах охраны природы и рационального экологического природопользования, что в конечном итоге, несмотря на серьезные глобальные и локальные трудности, способствовало развитию позитивных тенденций в решении ряда важных экологических проблем. Среди них можно назвать сокращение загрязнения промышленными отходами атмосферы, водных ресурсов и земельных угодий и пространств, внедрение ресурсосберегающих технологий, утилизацию и повторное использование промышленных отходов программы восстановления флоры и фауны [4].

Разумеется, что ситуация с охраной окружающей среды в развитых государствах и с участием в ней бизнеса сегодня еще достаточно далека от того, чтобы выглядеть идеальной и стабильной. В них есть и безответственный бизнес, стремящийся сэкономить на экологической безопасности, и случаются экологические природные и техногенные катастрофы, подобные той, что имела место у компании BP в Мексиканском заливе, и еще нередки примеры нарушения экологического законодательства. Однако можно констатировать, что в развитых государствах на протяжении последних нескольких десятилетий существует позитивный тренд, направленный на повышение экологической ответственности предпринимательства [5].

К сожалению, подавляющая часть предпринимателей СНГ, включая РФ, пока не осознает вообще или осознает не в полной мере выгоды для себя ЭОП бизнеса.

Кроме того, ЭОП на первом этапе его осуществления повышает себестоимость продукции за счет серьезных затрат на строительство очистных сооружений, внедрение дорогостоящих ресурсосберегающих технологий и на первый взгляд выглядит для бизнеса невыгодным.

Сложность осознания выгоды ЭОП бизнесом связана еще и с тем, что никакого автоматизма в согласовании целей экологической ответственности и повышения конкурентоспособности бизнеса нет.

Весьма сложная экологическая ситуация наблюдается в России. В ряде выступлений руководителей государства, касавшихся экологической безопасности страны, неоднократно признавалось, что загрязнение окружающей среды относится к числу ключевых проблем, положение в которых складывается тревожным образом. Ухудшающееся качество среды обитания общества негативно влияет на демографическую ситуацию в стране, на состояние трудовых ресурсов, на здоровье нации в целом, то есть напрямую оказывает отрицательное воздействие на будущие поколения наших соотечественников и на перспективы модернизации и прогресса страны в целом.

В России на площади более 150 млн га наблюдаются процессы опустынивания и деградации земель, обусловленные превышением антропогенной нагрузки на территорию, на 7,5 млн га за последние годы сократились площади, занятые лесными массивами, некоторые типы экосистем и живых организмов находятся на грани исчезновения, ухудшилось качество водной среды, а также потеряны многочисленные водные объекты.

Острые экологические проблемы существуют не только в РФ, но и на всем постсоветском пространстве.

Предлагаем рекомендации по формированию экологической ответственности в сфере предпринимательства:

- соблюдение существующего экологического законодательства;
- разработка основного документа, регламентирующего экологическую практику и декларирующего планы в области экологических проблем;
- унифицирование затрат на природоохранную деятельность компании;
- реализация проектов, направленных на уменьшение собственных выбросов в атмосферу, сброса загрязненных сточных вод, негативного воздействия на земельные ресурсы, на обезвреживание и утилизацию любых видов отходов путем

внедрения новейших энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;

- работы по компенсации нанесенного природе ущерба;
- осуществление постоянного мониторинга воздействия компании на окружающую природную среду;
- учет экологического фактора при планировании развития производства, принятия инвестиционных решений;
- поддержка различных экологических инициатив, выдвигаемых государственными органами власти, общественными организациями, гражданами, участие в экологических акциях в регионе своей деятельности;
- внедрение системы менеджмента в сфере охраны окружающей среды и ее сертификация на основании стандарта;
- подготовка экологических отчетов каждый квартал и аудит экологической отчетности;
- подготовка экологических менеджеров и специалистов-экологов и обучение персонала для проведения грамотной, соответствующей законодательству, экологической политики;
- повышение прозрачности экологической политики компании;
- информирование общественности о достижениях и проблемах в экологической области;
- участие в различного рода конкурсах, выставках, ярмарках, а также награды за экологическую ответственность в сфере предпринимательства.

Литература:

1. *Зотов В.Б., Терехова К.О.* Краткий анализ практик государственно-частного партнерства в городах // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3 (31). – С. 41-46.

2. *Поляков В.Г., Косицына Э.С., Князев Д.К., Коростелева Н.В., Прокопенко В.В., Растяпина О.А., Юшкова Н.Г., Яценко С.О.* Экология урбанизированных территорий: особенности развития, проблемы, методы оценки. – Волгоград: Изд-во ВолгГТУ, 2021. – 111 с.

3. *Торгашев Р.Е.* Направления повышения эффективности использования природных ресурсов в структуре экономического

потенциала государства / В книге: Современные проблемы управления и регулирования: поиск оптимальных решений. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 28-36.

4. *Торгашев Р.Е.* Основы прогнозирования и планирования. – Ульяновск: Зебра, 2018. – 66 с.

5. *Торгашев Р.Е.* Физическая география материков и океанов: ресурсообеспечение и природопользование. – Ульяновск: Зебра, 2018. – 155 с.

DOI: 10.25728/iccss.2023.86.77.044

Ничепорчук В.В., Постникова У.С.

Модель информационной поддержки управления природно-техногенной безопасностью территорий

Аннотация: Представлены результаты разработки модели управления, положенной в основу интеллектуальной платформы поддержки обеспечения безопасности территорий. Для формализации предметной области, структурно-функционального проектирования вычислительных модулей и информационных ресурсов обосновано использование разных нотаций. Модель управления и архитектура платформы предусматривает оперативное создание сервисов, использующиеся при решении большого перечня задач территориального управления.

Ключевые слова: онтология, оценка рисков, представление информационных ресурсов, функциональное проектирование, интеллектуальная система

Методология оценки рисков техногенных объектов и систем начала активно развиваться с середины 1980-х годов после ряда масштабных аварий на радиационно- и химически опасных объектов. Разработанные методы управления риском закреплены законодательно и используются при проектировании, строительстве и эксплуатации промышленных производств [1].